



PALESTRAS MEIO AMBIENTE SETOR AUTOMOTIVO 2017



Palestrante

Luiz Henrique Lopes Vilas é Especialista em Energias Renováveis, Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade. Professor Pesquisador na área de gestão ambiental, Diretor da Ouro Verde Meio Ambiente e Negócios Sustentáveis (www.ovma.com.br), especializada em meio ambiente no setor automotivo desde 2004. O economista é responsável por mais de 600 projetos e avaliações ambientais de concessionárias de veículos em todo Brasil, além de ministrar diversas palestras para Fenabrave, Sincodiv's Regionais, Associações de Marcas e Montadoras.

Reduza custos e despesas adequando ambientalmente sua concessionária “Monitoramento Ambiental Autoverde®”

Praticamente todos os setores das concessionárias de veículos estão relacionados, de alguma forma, às questões ambientais.

Concessionárias que não fazem a gestão ambiental da forma correta desperdiçam seus recursos investindo em programas ambientais ineficientes, proporcionando resultados abaixo do padrão e continuando a repetir os mesmos erros por não terem um processo automatizado de análise da gestão ambiental para a alta direção. Nessa palestra mostraremos como o Monitoramento Ambiental Autoverde® pode diminuir os custos e as despesas da sua concessionária, combatendo firmemente o desperdício.

Boas práticas ambientais para concessionárias de veículos

O objetivo central desta palestra é a apresentação do tema meio ambiente, demonstrando soluções ambientais para as concessionárias de veículos frente aos desafios da nova ordem econômica sustentável. Além disso, a crescente preocupação com a viabilidade ambiental dos empreendimentos conduz a uma revisão ampla de conceitos, processos e resultados esperados.

As influências legais e normas técnicas são elementos que devem ser obrigatoriamente levados em conta no planejamento estratégico ambiental. O objetivo dessa palestra é fornecer subsídios para que as concessionárias tomem decisões e encontrem soluções ambientais eficientes e viáveis, implantando boas práticas com simples ações imediatas e permitindo uma redução dos custos e despesas em todos os setores.

Concessionária sustentável e ambientalmente responsável

Um dos temas mundiais mais comentados da nova era, a sustentabilidade ainda é um mistério para muitos empresários que não conhecem seu conceito e funcionalidade. O que é, como funciona e como o setor da distribuição automotiva pode atuar neste contexto em prol da manutenção do planeta e de melhores resultados e imagem para suas empresas? Nosso objetivo é contribuir no sentido de fomentar o debate de assuntos estratégicos sobre o tema Sustentabilidade e Meio Ambiente, levantando soluções para essas questões. Serão abordados alguns dos tópicos de maior interesse sobre gestão ambiental para concessionários de veículos.

Cinco estratégias para adequar ambientalmente sua concessionária

Boa parte dos proprietários e colaboradores que atuam em concessionárias de veículos desconhecem os diversos benefícios que existem quando uma empresa adota processos sustentáveis, que visam agredir menos o meio ambiente. O objetivo da palestra é mostrar as cinco estratégias mais importantes para adequar ambientalmente sua concessionária e como isso pode impactar em melhorias no resultado financeiro e no combate ao desperdício de dinheiro e ações improdutivas. Foram desenvolvidos treinamentos e materiais didáticos voltados para concessionárias de veículos que serão disponibilizados aos participantes inscritos. A adequação ambiental permite o aumento da rentabilidade e da produtividade na concessionária.



Gestão de Recursos Hídricos e a Crise da Água: Perspectivas e Possibilidades para concessionárias de veículos

A palestra abordará alguns conceitos básicos sobre as principais tecnologias utilizadas para reúso e captação das águas e o tratamento de efluentes. É preciso acabar com o mito da água em abundância, da água infinita e barata. Temos que aproveitar o momento para uma reflexão sobre o seu uso consciente, lembrando que mesmo se o usuário não estiver pagando pelo uso dos recursos hídricos, esse fato não pode ser entendido como uma desobrigação de pensar no assunto. Estamos vivendo um sério problema de escassez de água e energia e precisamos economizar esses recursos naturais fazendo a nossa parte. É preciso intensificar condições de combate à perda. A recuperação de água e reúso são componentes importantes da gestão sustentável dos recursos hídricos.

Como adequar ambientalmente sua concessionária em 30 dias

O Brasil tem uma das legislações ambientais mais ricas do mundo. Porém, há um grande desconhecimento das empresas sobre as leis e normas ambientais. Esse desconhecimento deixa de trazer benefícios à organização e por vezes, traz punições e multas pesadíssimas. O objetivo desta palestra é promover uma exposição sobre a adequação ambiental de concessionárias de veículos. As palestras darão esclarecimentos sobre os aspectos legais e técnicos, além de desafios e oportunidades para as concessionárias dos diferentes segmentos (motos, veículos, caminhões, máquinas). Desta forma, a palestra fornecerá subsídios a concessionária sobre como adequar ambientalmente o negócio de maneira rápida e eficiente. Serão abordadas questões relacionadas ao Licenciamento Ambiental, Gerenciamento de Resíduos e Cases Práticos.

Passivos Ambientais: Como minimizar riscos ambientais em concessionárias de veículos

A palestra abordará de forma objetiva a identificação dos riscos e passivos ambientais, diretos e/ou indiretos, usualmente observados em avaliações para negociações entre empresas ou alienações bancárias (operações de crédito). Os danos causados ao meio ambiente, representam a obrigação e a responsabilidade da concessionária com essas questões ambientais e a recuperação ambiental dos passivos existentes. Por conta disso, é tarefa obrigatória das concessionárias de veículos compreenderem seus riscos ambientais, aplicarem medidas preventivas e conhecerem os desdobramentos quanto às responsabilidades da alta direção.

Diagnóstico Ambiental Preliminar - DAP: Conheça ambientalmente sua concessionária

Muitas vezes o empresário desconhece a situação ambiental de sua concessionária, quer por ter suas atividades voltadas a outros afazeres, quer por desconhecer detalhes técnicos e legais. Assim sendo, não é raro ser pego de surpresa pela fiscalização ambiental, seja pela falta de um controle que deveria haver, seja pela ineficiência de um sistema existente ou falta de manutenção adequada. O DAP inclui o reconhecimento da empresa, bem como pesquisas de legislação e entrevistas com os gestores da empresa. Permite conhecer claramente todas as atividades ambientais da empresa e como resolver as não conformidades encontradas. A palestra orienta a importância de se realizar uma "varredura ambiental" na concessionária para se descobrir pontos falhos e que podem ser corrigidos de imediato ou serem programados para correção. O Diagnóstico Ambiental Preliminar é uma excelente ferramenta gerencial para a concessionária tomar suas decisões ambientais corretamente.

Gerenciamento de resíduos e óleos usados: Entenda os impactos nas concessionárias de veículos

Embora esta palestra se destine ao público em geral, tem especial enfoque nos funcionários produtivos diretos das oficinas e do pós vendas, que executam manutenção veicular e as trocas de lubrificantes e por consequência disso são os elementos-chave para o sucesso de um plano de gerenciamento de resíduos e óleos dentro da concessionária. Da mesma forma, as concessionárias que cotidianamente efetuam as manutenções mecânicas e as trocas de lubrificantes não têm em geral consciência dos perigos envolvidos para o meio ambiente e das responsabilidades legais e sociais que lhes cabem naquela relativamente simples atividade. Existe uma grande variedade de mitos e práticas populares relacionadas a destinação final adequada de resíduos perigosos e dos óleos lubrificantes usados ou contaminados, chamado muitas vezes erroneamente de "óleo queimado". Nesse contexto, a presente palestra tem o objetivo de informar e despertar a atenção das concessionárias e seus funcionários para as questões relacionadas aos seus resíduos perigosos e óleos lubrificantes usados ou contaminados, o correto gerenciamento e a destinação final adequada dos mesmos, de modo simples e direto.

Dúvidas frequentes

Nunca teve fiscalização ambiental em minha concessionária

As leis ambientais são uma realidade. O licenciamento ambiental é obrigatório para as concessionárias de veículos, que além desse item devem obedecer a uma série de normas e legislações ambientais sobre a destinação correta de resíduos perigosos, óleos usados, efluentes contaminados, Cadastro Técnico Federal no IBAMA, entre outros. Os órgãos de fiscalização ambiental possuem ferramentas que cruzam dados e identificam empresas que não estão atendendo a legislação. Hoje com o advento da Lei 12.305/10 (Política Nacional dos Resíduos Sólidos) esta preocupação está cada vez mais voltada à logística reversa dos insumos descartados em concessionárias, como resíduos contaminados com derivados de petróleo, lâmpadas, embalagens, baterias, óleo usado, vidro, por exemplo, levam milhares de anos para se degradar se descartados de forma irregular.

Por consequência desta preocupação, passaremos a ter uma fiscalização cada vez mais rigorosa, para garantir que as leis atuais sejam atendidas. É importante lembrar que segundo a lei de crimes ambientais, o lançamento de resíduos sólidos, líquidos ou gasosos, detritos, óleos ou substâncias oleosas no esgoto e cursos d'água podem gerar uma pena de reclusão de um a cinco anos.

O valor da adequação ambiental está acima da minha expectativa

Este investimento gera benefício direto e imediato para seu negócio, através de diminuição de custos com a utilização de procedimentos ambientalmente adequados, diminuição de riscos de custos adicionais, como multa para o estabelecimento e ter a possibilidade de aumento de receita com o marketing positivo. Este retorno faz com que o investimento "se pague" em curto prazo.

Meus clientes estão mais preocupados com a qualidade do serviço prestado e preço justo do que se sou ambientalmente correto

Estudos apontam que maioria dos consumidores já refletiu sobre o fato de, ao comprar um produto, sua embalagem se tornará lixo em alguns dias e praticamente a metade deles optam por produtos ambientalmente corretos.

Trabalhando adequadamente a imagem da marca/empresa ser ambientalmente correta, com certeza, terá um diferencial em seu valor, ainda mais, se atrelado à qualidade do serviço e preço justo.

Vantagem

São abordados assuntos "legais", fazendo com que o participante esteja apto a implantar os procedimentos necessários para o cumprimento das legislações vigentes, ligadas ao meio ambiente.

A Palestra oferece o conhecimento adequado para implantação de descarte e processos ambientalmente sustentáveis em uma concessionária.

Apresentação do ganho financeiro através da implantação de procedimentos ambientalmente corretos, com comparativos reais entre procedimentos mais praticados sustentáveis e cases de sucesso.

O conteúdo é abordado de forma objetiva e prática e pode ser completado pelo Treinamento Ambiental à Distância - TAD gratuitamente.

Benefício

A concessionária estará em linha com as leis atuais, evitando possíveis multas ao empreendimento.

A concessionária passa a ter uma maior conscientização ambiental, agredindo menos o meio ambiente e terá o benefício da imagem diante dos clientes e mercado minimizando possibilidade de passivo ambiental.

O participante aprende como ter eficiência em custos (gastar menos) e ainda ser ambientalmente correto evitando desperdício.

Além de ter uma abordagem prática do assunto permitindo que o participante não se ausente por um longo período de suas atividades, ao final o participante ainda recebe gratuitamente uma senha para realizar um curso TAD e receber o seu certificado.